

SURFANT SUR LA VAGUE BIO

Les soins du bébé se mettent au vert

Les formules certifiées bio gagnent du terrain dans le champ dermocosmétique. Une tendance qui touche particulièrement le marché des soins du bébé, les mamans en recherche de sécurité maximale pour leurs enfants étant très sensibles à l'argument du « naturel et biologique ».

Le chiffre du jour
1 bébé sur 5
EST ATTEINT D'ATOPIE
(Source : fabricants)

LES BESOINS du bébé évoluant peu, on pourrait penser que le marché des soins correspondants, en pharmacie, ne connaît pas de grands changements. Certes, ses caractéristiques sont à peu près les mêmes d'année en année : un leader imposant, la gamme Mustela, qui emporte près de la moitié des ventes du rayon, une segmentation qui répond aux gestes de soins portés au bébé : le bain avec les formules lavantes corps et cheveux, la toilette avec les laits de toilette et les eaux nettoyantes, le change avec les nettoyants du siège, les lingettes et les crèmes contre les rougeurs du siège, le soin avec les crèmes hy-

dratantes. « *Le segment des crèmes pour le change et celui du bain sont les plus importants* », indique Stéphanie Lambey, directrice marketing France Klorane Bébé. Certes, le rayon du change abrite des références célèbres dédiées au traitement des irritations de la peau comme l'érythème fessier et dotées d'AMM. On citera les pommades Mitosyl (Sanofi Aventis) – qu'accompagne la ligne dermocosmétique pour bébé Les Essentiels de Mitosyl – et Bépanthen (Bayer Santé Familiale). À évoquer aussi, les pâtes à l'eau, comme Eryplast (Lutsine E45), qui se destinent plutôt aux rougeurs du siège et les nettoyants du siège tels que le liniment oléocalcaire (Gifrer, Cooper, Gilbert).

Priorité à la sécurité. Dans le domaine du change, la tendance est également favorable aux lingettes, ainsi qu'aux eaux nettoyantes qui emportent les faveurs des mamans au détriment des laits de toilette. « *Les produits pour bébé ont une place prépondérante dans le circuit pharmaceutique puisque plus de 30 % des ventes du marché sont réalisées à l'officine, remarque Stéphanie Lambey. Et cette part n'a fait que progresser aux dépens de la grande distribution.* »

Autre tendance dans les soins pour bébé, celle induite par le sujet des parabens et la polé-



L'argument « naturel » rassure les mamans



Sécurité et tolérance avant tout

mique qu'ils créent depuis quel- que temps. Un « battage » qui, selon Stéphanie Lambey, a nui au marché depuis la fin 2008. « *Les mamans se sont beaucoup inquiétées, ne sachant plus quels produits choisir dans l'offre pour bébé.* » Face au problème, l'attitude de Klorane est simple : priorité est donnée à la sécurité des bébés. « *Avec quarante années d'expérience, nous avons suffisamment de recul pour savoir qu'il n'y a pas de danger à utiliser ces conservateurs. Nous respectons strictement les recommandations des autorités françaises et européennes et nous allons même au-delà en effectuant des tests très rigoureux.* » Ce qui n'empêche pas la gamme Klorane Bébé de proposer 7 références formulées sans parabens (gel moussant surgras, savon surgras, poudre de toilette protectrice, shampooing doux protecteur, Eryteal spray réparateur, gel émollient croûtes de lait, spray hydratant très doux) et de prévoir le lancement de deux produits supplémentaires. « *Nous devons rester à l'écoute des mamans et tenir compte de leurs attentes.* » Un objectif qui a également mobilisé les laboratoires Expanscience, qui présentent 4 nouveaux produits Mustela Bébé formulés à base d'actifs d'origine végétale et ne contenant pas de parabens, de phtalates ni de phénoxyéthanol : eau nettoyante, gel nettoyant, crème visage et lait corps. Près d'une trentaine de références composent la gamme qui s'articule autour du bain, de la toilette, du change et du soin avec des produits répondant aux besoins des peaux normales à sèches. Même souci de tolérance chez Avène, qui a formulé sa gamme Pédiatril à l'aide d'un minimum d'ingrédients dont sont proscrits parfums, alcool, colorants et parabens. Elle répond aux besoins du bébé en termes d'hygiène corps et visage et de soin (hydratation, croûtes de lait, change).

La sécurité des bébés a motivé bien d'autres gammes. Bioderma consacre aux tout-petits 8 soins

ABCDerm d'usage quotidien et d'usage spécifique (Change crème contre les irritations, Péri-oral pour le contour de la bouche, Babysquam contre les croûtes de lait). Babygella (Rottapharm) prend en charge le bain, la toilette sans rinçage et les soins de bébé qui incluent une pâte contre l'érythème fessier. La gamme premiers Soins d'Uriage accueille deux nouveautés, un lait de toilette et une crème hydraprotectrice, qui viennent compléter les soins nettoyants et protecteurs de la marque.

Objectif tolérance. La polémique à propos des parabens a eu pour conséquence directe la multiplication des gammes positionnées sur l'axe du biologique et du naturel. Parmi les dernières lancées sur le marché, **Babyléna** du Laboratoire Bioes affiche le label « cosmétique bio » et revendique ses qualités hypoallergéniques. « *Notre objectif est de miser sur la tolérance dans les soins pour bébé car c'est une difficulté majeure de la cosmétique biologique*, indique Julien Revol, responsable marketing chez Bioes. *Le label bio est souvent attaqué par les grands acteurs du marché car il est le seul à garantir l'utilisation de composants naturels, et ceux-ci ne sont pas forcément synonymes de tolérance.* » Le parfum est ainsi une véritable problématique en matière de cosmétique biologique car les fabricants sont obligés d'utiliser des huiles essentielles pour doter leur formule d'une odeur agréable. Or ces composants ne sont pas toujours bien tolérés. « *Le parfum est un élément important dans une crème pour bébé et de nombreuses mamans préféreront des produits qui sentent bon plutôt qu'une gamme sans parfum comme cela peut exister dans le domaine bio.* Pour Babyléna, nous avons résolu la question en utilisant notamment des extractions de fruits à froid. » La gamme couvre tous les segments des soins du bébé, du change au soin en passant par la toilette, avec, entre autres, des lingettes biodégradables.

La question du parfum n'est pas la seule difficulté que peut rencontrer une gamme bio pour bébé. Le coût en est une autre car, comme l'explique Julien Revol, le recours aux ingrédients naturels a un prix. Et le prix compte face à des leaders qui réalisent de gros volumes de vente et ont peut-être plus de facilités à être meilleur marché et à jouer la carte promotionnelle. Mais l'enjeu, pour une marque de soin infantile, est aussi ailleurs, et notamment dans le fait d'intégrer le circuit des maternités. Une porte que Babyléna a, pour sa part, réussi à franchir.

Certifié bio. D'autres gammes certifiées bio se sont récemment imposées en pharmacie. Kibio Bébé a investi le rayon au mois d'avril dernier au moyen de trois produits « essentiels » : un baume protecteur réparateur, un gel moussant lavant et une lotion nettoyante apaisante. Formulée par les Laboratoires Clarins, la ligne entend répondre aux attentes des parents au moyen de produits simples qui garantissent une sécurité totale. Même souci chez Natessence Bébé Bio. Cette jeune gamme de soins certifiée bio des laboratoires Natesscience (groupe Léa Nature) revendique des produits dont le degré de rigueur va au-delà des exigences de la cosmétique bio : parabens, pétrochimie, colorants, OGM, parfum de synthèse, PEG ou produits éthoxylés, silicone, paraffine, EDTA (agent de chélation, conservateur), BHA (antioxydant de synthèse), éthers de glycol sont absents de ses formules. Celles-ci couvrent les segments du bain, de la toilette, du change et des soins.

Le domaine des soins biologiques pour bébé compte également des acteurs historiques qui ont largement contribué au développement de ce secteur cosmétique. On ne présente plus les Laboratoires Weleda, pionniers dans le domaine de la naturalité, dont les produits sont labellisés BDIIH*. Ils consacrent au bébé cinq références Weleda Bébé formulées à base de calendula qui, comme tous les produits de la marque, sont exemptes de tout additif chimique (conservateur, stabilisant, parfum ou colorant de

synthèse) et ne contiennent ni silicone ni huiles ou cires minérales. Grâce à la ligne Dermo-soins Bébé, les Laboratoires Gammarde répondent à tous les gestes de soin du bébé au moyen de 4 références biologiques et hypoallergéniques, caractéristiques qu'affiche aussi la ligne BBcom-BIO de Sicobel, formulée à base d'extraits de guimauve, de coton et de rose (bain, toilette, soin).

** Association fédérale d'entreprises commerciales et industrielles allemandes pour les médicaments, les produits diététiques, les compléments alimentaires et les soins corporels. Ce label garantit le respect d'une charte établie en fonction de critères de naturalité, de faible potentiel allergène et de respect environnemental*

Le leader à la loupe

Mustela Bébé (Expanscience) domine largement le rayon des soins pour bébé en pharmacie. Ses produits phares sont au nombre de quatre : les lingettes vendues à plus de 1 million d'unités par an et le trio Dermo-nettoyant, Physio bébé et lait de toilette qui dépasse les 700 000 unités vendues chacun. La marque dédiée aux troubles cutanés du nourrisson, du bébé et de l'enfant une ligne spécifique nommée Mustela Dermo-pédiatrie (peaux sèches à tendance atopique, zones sèches, rougeurs du siège, croûtes de lait, peaux intolérantes).

Les leaders du marché*

Mustela : 55 %.
Klorane : 15 %.

* En volume



Le recours aux ingrédients naturels a un prix

PHANIE

LE MARCHÉ DES SOINS ET DE L'HYGIÈNE DU BÉBÉ

TOTAL VOLUME: 9 875 996 UNITES VENDUES, - 2,5% DONT: TOTAL VALEUR: 72 911 039 EUROS, - 1,3% DONT:

Hygiène:	71 %	65,5 %
Soin:	26 %	28,5%
Parfum:	3 %	6 %

CMA à avril 2009 (source IMS Health).

CONSEILS D'EXPERT

« Trois pathologies touchent fréquemment le bébé »

ANNE GAYET-METOIS > DIRIGEANTE
DE LA SOCIÉTÉ GAYET-METOIS FORMATION

LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN. - Pourquoi la peau des bébés est-elle si fragile ?



ANNE GAYET-METOIS. - Tout au long de la grossesse, le bébé, sous l'influence hormonale de sa mère, sécrète une quantité importante de sébum. Quelques semaines après la naissance, les glandes sébacées se mettent au repos pour ne reprendre une activité que vers l'âge de 11-12 ans, avant d'atteindre un pic à l'adolescence. Non protégée, la peau du jeune enfant restera fragile et vulnérable.

Quelles sont les pathologies cutanées du bébé les plus couramment évoquées au comptoir ?

L'érythème fessier, la dermatite atopique et l'acné du nourrisson. L'eczéma, ou dermatite atopique, se caractérise par l'apparition de plaques rouges et squameuses, provoquant de très fortes démangeaisons.

Localisées le plus souvent sur les joues, les plis des coudes et des genoux, ces manifestations peuvent également envahir tout le corps.

Quant à l'acné du nourrisson, elle peut apparaître quelques semaines après la naissance et se caractérise par une poussée de petits boutons à tête blanche qui apparaissent sur les joues et le nez et sont souvent associés à une peau rouge et irritée.

Quels conseils donner aux mères pour chacune de ces affections ?

L'érythème fessier doit susciter des questions : quand est-il apparu ? Est-il suintant ou sec ? Quelles en sont les causes possibles (poussée dentaire, diarrhée, allergie au produit de nettoyage, aux couches) ?

Si l'érythème est non suintant, il convient à chaque change de bien nettoyer les fesses de bébé avec des eaux nettoyantes non parfumées (acheter le même produit pour le remettre à la nourrice et toutes les personnes qui gardent le bébé).

Proscrire tous les produits parfumés et faire attention aux lingettes souvent allergisantes. Vaporiser généreusement une eau thermale apaisante et anti-inflammatoire, puis sécher et appliquer une pâte à l'eau afin d'isoler la zone irritée. Pour renforcer l'effet barrière de la crème, saupoudrer généreusement les fesses de bébé d'un talc neutre sans parfum.

Pour espacer les crises de la dermatite atopique, on peut procéder en deux temps : tout d'abord, utiliser pour le bain une crème lavante sans savon qui va nettoyer la peau de bébé en douceur, puis masser longuement la peau de l'enfant avec une crème émolliente qui redonnera souplesse et confort à la peau et l'isolera des frottements.

Pour l'acné du nourrisson, on peut apaiser la peau en appliquant des compresses d'eau thermale et assécher les petits boutons en massant matin et soir les joues et le nez avec une pommade cuivre et zinc (Cu-Zn), la valeur de quelques grains de riz. Ne pas prolonger l'application de cette crème au-delà d'une semaine et préférer les eaux nettoyantes aux laits trop gras.

> PROPOS RECUEILLIS PAR A.-S.-P.